

CLIPconcept



Het CLIP-concept in een notendop

CLIP heeft een unieke aanpak op het vlak van taalvakanties, een methode die werkt. Dit concept wordt hier beknopt uitgelegd aan de hand van een aantal troeven. Wie hierover meer wil weten, vindt op pagina 3 de uitgebreide tekst.

Taal als spel : complete integratie van les en animatie

De CLIP-formule is een geslaagde combinatie van taal en spel. De actie, de beweging, het speelse, de humor, de lach op het gezicht tijdens de les- én animatiemomenten zijn voor ons even belangrijke criteria voor het aanbieden van een activiteit als de inhoud zelf.

Een taalbad met een eigen CLIP-invulling... dat werkt

Het permanent gebruik van het Frans of Engels als voertaal onder de deelnemers is één van de principes die CLIP hoog in het vaandel draagt. Hierbij houden wij van de lage drempel. Ruimte laten voor fouten en positieve bemerkingen doen de interesse en de motivatie alleen maar toenemen. Inspanningen leveren om de vreemde taal te spreken is uiteraard een must. Enkel in het kasteel van Wégimont en in Barcelona zijn het Frans de doeltaal in plaats van de voertaal voor de jongste leeftijdsgroep.

Bonjour madame, hello sir!

CLIP gaat voor constante meerwaarde en heeft een eigen methode ontwikkeld om de contacten met de lokale bevolking te stimuleren: de taalexcurisie.

Plezier is geen optie... maar een must van 's morgens tot 's avonds

Om elke deelnemer aan zijn trekken te laten komen, is variatie een must. Daarom biedt CLIP een dagvullend programma met een cocktail van leuke en gevarieerde taal- en animatie-activiteiten.

CLIP leeft met de deelnemers mee

De CLIP-programma's variëren wezenlijk naargelang van de leeftijd, zowel wat de taal-programma's als wat de aanpak betreft.

Bij CLIP maak je echte vrienden

CLIP heeft ruime ervaring met groepsdynamiek. Elk CLIP-team doet er dan ook alles aan om iedere deelnemer te integreren in de groep. Contactactiviteiten en integratiemomenten krijgen de volle aandacht.



CLIPconcept



Geen schoolomgeving maar locaties om van te dromen

CLIP biedt schitterende vakantieplaatsen die je als topverblijven voor jongeren mag bestempelen. Zij zorgen mede voor een ontspannen, niet-schoolese sfeer en creëren een openheid om te leren die we volop benutten

Permanente evaluatie : ouders volgen hun kind op afstand

Iedereen wordt dagelijks geëvalueerd via een CLIP-guide; een persoonlijk document dat na afloop van de stage aan de ouders overhandigd wordt. Via de foto's op de website kunnen de ouders tijdens de kampen bovendien quasi dagdagelijks de temperatuur van de vakantie meevoelen. Dit geldt uiteraard enkel voor de jongerenkampen en niet voor de 18+ deelnemers.

CLIP innoveert en internationaliseert

Jaarlijks worden de formules geëvalueerd en bijgestuurd. Ieder jaar worden haast alle activiteiten grondig vernieuwd. Voor 2012 houden we dezelfde innovatieve tendens aan.

Tot slot : CLIP is een erkende landelijke jeugdorganisatie

Dit betekent dat CLIP voor jongeren tot en met 11 jaar een fiscaal attest ter waarde van €11,20 per dag kan uitreiken. Dat is mooi meegenomen.



CLIPconcept



Het CLIP-concept

Taal als spel: complete integratie van les en animatie

De CLIP-formule is een unieke puzzel van taal en vakantie. Ouders, leerkrachten en deelnemers die kunnen vergelijken, bevestigen dit. De sterkte ligt in de geslaagde combinatie van taal en spel. De actie, de beweging, het speelse, de humor, de lach op het gezicht van deelnemers en monitoren tijdens de les- én animatiemomenten zijn voor ons even belangrijke criteria voor het aanbieden van een activiteit als de inhoud zelf. Deze methode is een aparte invalshoek die van jaar tot jaar evolueert en waar CLIP als het ware haar handelsmerk heeft van gemaakt.

Hiermee wakkeren we de interesse voor vreemde talen aan. De namen van de taalateliers liegen er niet om : le plouf, ABC de la discussion, le jeu des chaises, carabistouilles, Festival de Cannes, Snoep je Rijk, la simulation de classe en ni oui ni non voor het Frans; salsa verbs, water war, baseball bis, musical chairs en Voc AZ voor het Engels.

Ook de animaties krijgen een belangrijk taalaspect, met behulp van woordenschatkaartjes, foutenlijsten...

De kracht van het CLIP-recept zit immers niet alleen in de ingrediënten maar evenzeer in de juiste mix. Zoals elk puzzelstukje maar op één plaats kan liggen, zo heeft elke CLIP-activiteit haar eigen specifieke functie.

Deze taalaanpak is een aanvulling ten opzichte van de lessen op school.

Een taalbad met een eigen CLIP-invulling ... dat werkt!

"Al die Nederlandstalige jongeren samen spreken toch wel Nederlands zeker...!"

En toch is het niet zo. Het permanent gebruik van het Frans of Engels als voertaal onder de deelnemers is één van de principes die CLIP hoog in het vaandel draagt. Voor het Frans is dit vanaf 12 jaar (met uitzondering van Wégimont waar het Frans de doeltaal is voor de jongste leeftijdsgroep), voor het Engels vanaf 13 jaar. Het spreekt voor zich dat het taalbad enkel op deze manier compleet is en tot echte resultaten leidt. Je vindt dit (helaas) slechts bij enkele taalorganisaties terug.

Alles heeft te maken met de manier waarop wij hiertoe komen. Immers, je goed voelen is op een CLIP-stage een vereiste. Spreken is hierbij van het allergrootste belang. Het brusk invoeren van de vreemde taal vormt voor velen - hoofdzakelijk de jongste en de meest timide deelnemers - een muur waar ze moeilijk overheen kunnen. Wij houden meer van de lage drempel. De zachte onderdompeling in het taalbad is immers een



CLIPconcept



noodzaak en een kunst. Eerst stappen alvorens te lopen. Om die reden werken we in kleine groepjes zodat de angst om te falen tot een minimum wordt herleid.

Het onmiddellijk bestraffen van elke taalfout is contraproductief. Het doet zelfs bij de meest gemotiveerde jongeren alle zin om Frans of Engels te spreken vergaan. Ruimte laten voor fouten en positieve bemerkingen doen de interesse en de motivatie alleen maar toenemen. Enerzijds krijgen jongeren die al graag met talen bezig waren een extra duwtje in de goede richting. Anderzijds kunnen de succeservaringen ook de vicieuze cirkel van slechte resultaten, afkeer van het vak,... doorbreken. Deze positieve 'remarques/remarks' leveren concrete beloningen en ludieke tegenprestaties van de monitoren op in de loop van de week, zowel voor de individuele deelnemer als de groep.

Anderzijds leveren de monitoren verhoogde inspanningen om de deelnemers te brengen tot ongedwongen taalgebruik via de leukste taalspelen en animaties die iedereen in staat van succes brengen. En het werkt... bijna altijd! Het gebeurt wel eens dat de helpende hand van de ouders eraan te pas komt. Wij vragen hen dan telefonisch hun zoon/dochter de bedoeling van het taalkamp in herinnering te brengen en onze actie te ondersteunen. Dit mist zijn effect niet.

Elke vakantie zit boordevol evenementen en smaakmakers. Die moet je als deelnemer als het ware verdienen door taalinspanningen te leveren. Zo gebeurt het wel eens dat uitzonderlijk een smaakmaker voor een specifieke deelnemer wegvalt, uiteraard pas vanaf de tweede dag. De jongeren geven toe dat dit dé methode is die werkt.

En het heeft resultaat ! Een taalvakantie kan wonderen doen... en niet alleen op het vlak van Frans of Engels. Een jongere getuigt : "Na mijn taalkamp Frans was ik de enige die durfde spreken in de Duitse les." Een taalvakantie is in de eerste plaats dan ook geen lapmiddel om slechte schoolresultaten weg te werken maar geeft vooral een boost aan de communicatieve en sociale vaardigheden (in de vreemde taal). Het spreekt voor zich dat je dit nog lang zal voelen, ook in je latere leven... Daar komt het uiteindelijk toch op aan.

Bonjour madame, hello sir !

Veel jongeren zijn gemotiveerd om vreemde talen te leren om te kunnen communiceren met 'native speakers'. Dit is waar het voor hen om draait. Concreet betekent dit : geen abstracte theorie, maar de kennis omzetten in de praktijk. CLIP heeft hiervoor een eigen methode ontwikkeld : 'de taalexkursie'. Geen ellenlange vragenlijsten maar interactieve funmomenten met de lokale bevolking waarbij je vlot 50 personen aanspreekt op nauwelijks enkele uren tijd.

Hierbij wordt de actie verlegd naar buiten: naar de straat, het dorpsplein, de markten en de parken, waar de gesprekken voor het rapen liggen. De CLIP-monitoren hanteren een brede waaier van mogelijkheden om hun jongeren op een speelse maar goed begeleide manier over de angstdrempel heen te helpen. Naar de native speaker toestappen wordt



CLIPconcept



vanzelfsprekend en daar komt het uiteindelijk toch op aan. Verworven vaardigheden verleer je niet, ellenlange woordenschatlijsten wél!

Naast de 'straatgesprekken' zijn er voor de oudste deelnemers nu ook de contacten met de lokale jeugd. Gedurende enkele uren word je zelf monitor op het plaatselijke speelplein. Deze jaarlijkse samenwerking is een fantastische ervaring die geweldig wordt gewaardeerd door de lokale bevolking.

Plezier is geen optie ... maar een must van 's morgens tot 's avonds

Om elke deelnemer aan zijn trekken te laten komen en te valoriseren, is variatie een must. Daarom biedt CLIP een cocktail van leuke en gevarieerde taal- en animatie-activiteiten waaraan iedereen kan deelnemen en waarop iedereen zich amuseert. Ruimte voor verveling is er niet.

Ieder CLIP-team organiseert een volledig dagprogramma tot en met het slapengaan. De taalateliers maken één derde van het dagprogramma uit. Na de 'leuke lessen' staat het animatieteam paraat. Het accent ligt nu nog meer op de ontspanning. De CLIP-leiding waakt over een goede dosering van rust- en actiemomenten. Daarom wordt ook nauwlettend toegezien op de nachtrust, uiteraard naargelang de leeftijd en de fitheid van de groep.

We geven even een voorbeeld van zo'n dagprogramma. Om half acht wekken de monitoren je met een leuke sketch zodat je om acht uur goedgehumt aanschuift aan het ontbijt. Om kwart voor negen kan je kiezen tussen verschillende sportieve en creatieve opties. Daarna beginnen de taalateliers. Tussen half tien en half een werk je iedere 45 minuten met een andere monitor aan een gevarieerd taalprogramma. Om half één heeft iedereen honger en is er een warme maaltijd. Om twee uur staan de animatoren klaar met een animatie-activiteit waarvan het taalgehalte bijzonder hoog is. Om drie uur is er een korte pauze voor een zoete snack. Tussen half 4 en half zeven verrast het animatieteam je met 2 grote animaties. Achteraf schuif je de benen onder tafel voor een driegangenmenu. Om acht uur wordt de dag afgesloten met een avondanimatie en ronden we af aan het kampvuur. Moe maar voldaan kruipen we in bed.

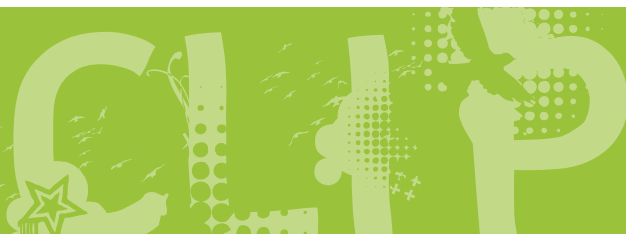
CLIP leeft met de deelnemers mee

De CLIP-programma's variëren wezenlijk naargelang van de leeftijd, zowel wat de taalprogramma's als de aanpak betreft. Op alle stages worden er daarom ook gediversifieerde programma's tegelijkertijd aangeboden. Op taalvlak biedt CLIP taalinitiatie (voertaal Nederlands), taalanimatie en taalvervolmaking aan. Jongeren worden bij CLIP nauw omringd en dit van 's morgens tot 's avonds. In functie van de leeftijd, is er meer ruimte voor eigen initiatief en vrije tijd ... in de vreemde taal uiteraard.

Zo zal een 17-jarige in Malta de ene avond met een monitor 'op stap' gaan en de andere avond een leeftijdsgebonden animatie-activiteit krijgen. Ook tijdens de dag krijgt deze groep meer keuzemogelijkheden en vrijheid. Een 14-jarige die op dezelfde locatie verblijft, krijgt logischerwijs minder verantwoordelijkheid.



CLIPconcept



Daar waar mogelijk worden de leeftijdsgroepen opgesplitst. Zo kunnen de programma's nog beter worden gediversifieerd.

Bij CLIP maak je echte vrienden

CLIP heeft ruime ervaring met groepsdynamiek. Elk CLIP-team doet er dan ook alles aan om iedere deelnemer te integreren in de groep. Contactactiviteiten krijgen de volle aandacht en dit reeds op de bus of in de vertrekhal van de luchthaven. Tijdens de animatie blijft niemand aan de zijlijn staan omdat hij/zij niet kan meedoen.

Veel deelnemers vertrekken alleen, maar komen als lid van de groep terug naar huis. Vriendschapsbanden worden aangetrokken maar koppelvorming wordt afgeremd. Het moet immers werkbaar en leuk blijven voor iedereen.

CLIP streeft er ook naar om 'diverse' jongeren te betrekken bij haar werking: de meeste stagehuizen zijn aangepast aan andersvalide deelnemers. Jongeren met leermoeilijkheden vinden wel hun draai bij CLIP. Jaarlijks is er voor financieel minder begoeden ook een budget voorzien om hen een 'echte' taalvakantie te laten beleven. Daarnaast vinden ook jongeren van verschillende nationaliteiten hun weg naar de kampen, wat de integratie doet toenemen. Deelnemers met een uitgesproken sociaal engagement kunnen in Zuid-Afrika deelnemen aan een sociaal project.

Geen schoolomgeving maar locaties om van te dromen

CLIP biedt schitterende vakantielocaties die je als topverblijven voor jongeren mag bestempelen. Een kasteel midden in een volledig uitgerust recreatiedomein, een "hôtel particulier" met zwembad in een levendig Ardèchedorp, het scoutsdomein in Marokko, een cruiseschip en een gerenoveerde Middeleeuwse palazzo in Malta.

Af en toe kiezen we toch voor een internaat. In dit laatste geval gaat het om zeer mooie kamers met excellent sanitair in een omgeving die we inkleden met vuurkorven, parasols, pingpongtafels, zithoek... tot we de vakantiesfeer bekomen die we zoeken.

De landen en locaties zorgen mede voor een ontspannen, niet-schoolse sfeer en creëren mogelijkheden die we volop benutten.

Een leuke locatie is een troef. Zoveel is duidelijk. Nog belangrijker is het culinaire.

De CLIPkeuken heeft een uitstekende reputatie. Eerst wordt er gepeild naar de smaak van de deelnemers. Vervolgens wordt dit getoetst aan andere criteria zoals gezondheid, bud-



CLIPconcept

get, moeilijkheidsgraad om het klaar te maken en de bijkomende afwas.

Dit geldt niet alleen voor de keuken in eigen beheer hebben maar ook voor de locaties waaraan een externe kok is verbonden.

In elke opleiding (animator, hoofdanimator en staff) komt de keuken aan bod. Last but not least zijn er de kookavonden waarop de kookteams in echte SOS-Piet stijl worden opgeleid.

Het succes van deze gevarieerde maaltijden heeft een enorme invloed op de taalvakanties. Na een lekkere maaltijd zijn de deelnemers veel ontvankelijker tegenover een taal- en animatieprogramma dat toch wel inspanningen vraagt.

Permanente evaluatie: ouders volgen hun kind vanop afstand

Iedereen wordt dagelijks geëvalueerd via een CLIP-guide, een persoonlijk document dat na afloop van de stage aan de ouders overhandigd wordt. Ouders hebben recht op deze informatie en kunnen hiermee hun kinderen van dag tot dag volgen. Niet de resultaten tellen maar wel de geleverde inspanning. Ook voor de jongeren is dit stimulerend.

De opmerkingen stellen hen tevens in staat het nut van een tweede of derde stage te overwegen. Veel deelnemers doen dit trouwens. Van de 2831 deelnemers in 2011 had 33% reeds eerder aan een CLIPvakantie deelgenomen.

Via de foto's op de website kunnen de ouders tijdens de kampen bovendien quasi dagdagelijks de temperatuur van de vakantie meevoelen.

CLIP innoveert en internationaliseert

Jaarlijks worden de formules geëvalueerd en bijgestuurd. Ieder jaar worden haast alle activiteiten grondig vernieuwd. Ijzersterke formats zoals een casino of dropping worden behouden maar de inhoud wordt wel aangepast. Indien Obama er dit jaar 'aan moest' in de cluedo, zullen we voor volgend jaar een ander slachtoffer zoeken.

Voor 2012 houden we dezelfde innovatieve tendens aan.

Grote nieuwe projecten zijn ongetwijfeld de taalinitiatie Spaans in Barcelona, de uitbreiding van de Tour de Wallonie en Dublin, de opties paardrijden en adventure in Naussac...

Tot slot: CLIP is een erkende landelijke jeugdorganisatie en vzw

Al meer dan 25 jaar streeft CLIP ernaar haar doelstellingen op het terrein te realiseren met



CLIPconcept



respect voor zowel de ouders, deelnemers als monitoren, kookteams en secretariaatsmedewerkers. Het succes van de taalvakantie is dan ook terecht een collectieve verdienste. Het resultaat is de erkenning als landelijke jeugdorganisatie. Dit betekent dat CLIP voor jongeren tot en met 11 jaar een fiscaal attest ter waarde van €11,20 per dag kan uitreiken. Dat is mooi meegenomen.

CLIP is een vereniging zonder winstoogmerk die - conform haar statuten - de meertaligheid stimuleert. De organisatie wordt geleid door een algemene vergadering, een raad van bestuur, een staffteam op het secretariaat en op de stageplaatsen. Alle secretariaatsmedewerkers zijn ook actief op het terrein tijdens de vakantieweken en als dusdanig permanent bereikbaar.

Jaarlijks vinden tientallen nieuwe monitoren hun weg naar CLIP waar ze een opleiding krijgen tot animator (later hoofdanimator). Met de 'anciens' vormen ze een groep van ongeveer 300 monitoren. Het is dankzij hun kennis, enthousiasme en inzet dat de taalvakanties zovelen een waauwgevoel geven dat hen op school en in het latere leven vleugels geeft.

(Deze informatie heeft betrekking op de residentiële taalvakanties, door CLIP georganiseerd. De lokale taalacademies en de skivakanties in het Nederlands vallen hier ten dele buiten omwille van het externaatskarakter en het taalaspect. Voor het overige zijn deze formules perfect herkenbaar als CLIPactiviteit.)

